

..... Medienmitteilung ..... Medienmitteilung .....

## Die Marke «Heidiland» gehört neu der Heidiland Tourismus AG



*Wechselt den Besitzer: Die Marke «Heidiland».  
(Bild: © Heidiland Tourismus)*

**20 Jahre lang hat die Heidiland Tourismus AG als Hauptlizenznehmerin die Marke «Heidiland» zusammen mit dem Kur- und Verkehrsverein St. Moritz gepflegt. Nun hat die Tourismusorganisation mit der weltbekannten Botschafterin im Namen sämtliche Markeneintragungen im Zusammenhang mit «Heidiland» und «Heidi» vom Kur- und Verkehrsverein St. Moritz übernommen.**

Der damalige St. Moritzer Kurdirektor Hanspeter Danuser war es, der das Wort «Heidiland» vor bald 40 Jahren erstmals als Marke hinterlegt hat. Ab 1997 wurde die Bezeichnung dann für die touristische Vermarktung der Region Sarganserland-Walensee als «Ferienregion Heidiland» eingesetzt. Heute hat sich der Markenname als touristische Bezeichnung für die Region vom Walensee bis vor die Tore Churs etabliert und die Heidiland Tourismus AG vermarktet das Gebiet mit seinen touristischen Highlights aus einer Hand. Als

Hauptlizenznehmerin hat die Heidiland Tourismus AG zusammen mit dem Kur- und Verkehrsverein St. Moritz die Marke bereits die letzten 20 Jahre gemeinsam gepflegt und weiterentwickelt. Nun hat die Heidiland Tourismus AG sämtliche Markeneintragungen zu «Heidiland» und «Heidi» vom Kur- und Verkehrsverein St. Moritz vollständig übernommen. Damit ist Heidiland Tourismus neu Markeninhaberin und nimmt die Aufgaben im Bereich der Markenpflege, des Markenschutzes und der Lizenzierung in Zukunft eigenständig wahr.

### **Die Marke langfristig weiterentwickeln**

Mit ihrer Arbeit hat die Heidiland Tourismus AG in den letzten Jahren die Marke «Heidiland» massgeblich mit Inhalt gefüllt. Heute stiftet sie Identität für das touristische Angebot im Grenzgebiet der Kantone St. Gallen und Graubünden und widerspiegelt das Wesen der facettenreichen Ferien- und Freizeitregion. Sie verkörpert dabei Grundwerte wie Freundschaft, Gesundheit, Echtheit, Natürlichkeit und Glück, für die auch Romanfigur Heidi steht. Werte, die für Gäste auch in Zukunft erlebbar sein sollen. «Für uns ist der Kauf der Marke ein logischer Schritt, um die Marke und die damit verbundenen Werte langfristig weiterzuentwickeln», erklärt Geschäftsführer Orlando Bergamin. Die Heidiland Tourismus AG hat als Hauptlizenznehmerin in der Vergangenheit bereits sehr viel in die Entwicklung und den Schutz Marke investiert. Mit der Übernahme der Marke geht man diesen Weg nun konsequent weiter. Insbesondere ist es das Ziel, in Zukunft das bestehende Lizenzgeschäft auszubauen und die Marke und die damit verbundenen Werte mit passenden Partnern weiter zu stärken.

## Heidiland Tourismus AG – Informationen zur Organisation

Die Heidiland Tourismus AG ist die übergeordnete Destinationsmanagement-Organisation (DMO) für die Tourismuskreise Walensee, Pizol, Flumserberg und seit 2011 des Tourismuskreises Bündner Herrschaft/Fünf Dörfer, welcher seit 2016 neu alle acht Gemeinden der neu gegründeten Region Landquart umfasst. Die Heidiland Tourismus AG nahm 2009 ihren operativen Betrieb auf und vermarktet seither die touristische Destination Heidiland aus einer Hand. Sie übernimmt für die Tourismuskreise den Aufbau und Vertrieb von touristischen Angeboten, die touristische Vermarktung der Region, die Pflege und Weiterentwicklung der Dachmarke Heidiland, sowie die Gästeinformation vor Ort. Die Heidiland Tourismus AG ist eine Aktiengesellschaft mit 7 Aktionären. Präsiert wird der Verwaltungsrat durch Prof. Dr. Pietro Beritelli (Vizedirektor des Instituts für Systemisches Management und Public Governance an der HSG St. Gallen). Die Heidiland Tourismus AG beschäftigt derzeit 21 Mitarbeitende, davon 7 am Hauptsitz, 14 an den verschiedenen Infostellen und im Heidiland-Shop «La butia» in der Autobahnraststätte Maienfeld.

---

*2'634 Zeichen inkl. Leerschläge, Titel, Legende und Lead.  
Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.*

*Bilddownload unter: <https://bit.ly/2KyQ4Zl>*

*Fotocredit: © Heidiland Tourismus*

## Kontakt bei Rückfragen

Heidiland Tourismus AG

Adrian Pfiffner, Leiter Kommunikation

Valenserstrasse 6, 7310 Bad Ragaz

T +41 81 720 17 14

[adrian.pfiffner@heidiland.com](mailto:adrian.pfiffner@heidiland.com)

[www.heidiland.com](http://www.heidiland.com)