

..... Medienmitteilung Medienmitteilung

«GoVertical!» – das «Heidiland» gibt es bald im Hochformat



Heidiland Tourismus will die Ferienregion zeigen, wie sie noch niemand gesehen hat und macht sich dafür auf zu neuen Ufern. (Fotocredit: © Heidiland Tourismus)

Vom 31. Januar bis zum 2. Februar 2020 veranstaltet Heidiland Tourismus als erste touristische Region in der Schweiz ein dreitägiges Video Camp «GoVertical!». 40 Teilnehmende erstellen während des Camps ausschliesslich vertikale Handy-Videos von der Ferienregion und zeigen sie von einer unverfälschten Seite. Heidiland Tourismus begeht damit Neuland im Tourismusmarketing und greift die neusten Trends der Mediennutzung auf.

Vom 31. Januar bis zum 2. Februar 2020 veranstaltet Heidiland Tourismus unter dem Namen «GoVertical!» ein dreitägiges Video Camp – ein vergleichbares Projekt gab es im Tourismus bisher nicht. Besonders machen das Heidiland Video Camp by Smovie die vertikalen Smartphone-Videos im

Reportagen-Stil fernab der klassischen Werbekommunikation. 40 video-affine Menschen treffen im Hotel Marina Walensee in Unterterzen zusammen. Während des Filmens bewegen sie sich in der gesamten Ferienregion. Dafür hat Heidiland Tourismus eine namhafte Partnerin mit ins Boot geholt: Die Smovie Film GmbH. Eine Produktionsfirma für Smartphone-Videos, die Pionierin auf ihrem Gebiet ist. Alles, was es für ein gelungenes vertikales Video braucht, zeigt Smovie den Teilnehmenden in Workshops vor Ort.

Nur echte Geschichten

Der Auftrag an die Teilnehmenden lautet: Spannende, skurrile oder erstaunliche Geschichten im «Heidiland» aufzuspüren und daraus eine Video-Story zu machen. Die Teilnehmenden entscheiden selbst, was das Zeug zu einer guten Geschichte hat. Auf diese Weise sollen echte Video-Serien entstehen, in denen die Ferienregion Heidiland in einer unverfälschten Weise dargestellt wird. Orlando Bergamin, CEO Heidiland Tourismus, sieht darin grosses Potenzial: ««GoVertical!» ist ehrlich und steckt voller Überraschungen. Wir wollen das «Heidiland» den Gästen so zeigen, wie sie es noch nie gesehen haben. Damit begehen wir Neuland im Tourismusmarketing und sind gespannt auf das Ergebnis.»

Das Ergebnis, die 40 Video-Stories, werden im Anschluss auf der Seite <https://govertical.heidiland.com/de/> veröffentlicht und zum öffentlichen Voting freigegeben.

Für «GoVertical!» Trends aufgespürt

Mit «GoVertical!» vereint Heidiland Tourismus zwei Trends der Mediennutzung: Einerseits führt die ständige Konfrontation mit Werbebotschaften im Hochglanz-Stil bei den Menschen zu einer Werbeblindheit. Darum zählt mittlerweile nicht das, was schön, sondern echt ist. Andererseits ist es im Trend, Videos auf dem Smartphone zu schauen – und zwar, ohne das Smartphone zu drehen. Den Innovations-Charakter von «GoVertical!» hat Daniel Grünenfelder, Geschäftsführer Marina Walensee, sofort erkannt: «Wenn eine Organisation wie Heidiland Tourismus Mut zeigt und völlig neue Wege in Sachen Marketing geht, muss man das einfach unterstützen. Das innovative Format

passt perfekt zu uns, da im Marina Walensee zurzeit auch sehr viel Neues entsteht.»

<https://govertical.heidiland.com>

<https://camp.smovie.ch>

Heidiland Tourismus AG – Informationen zur Organisation

Die Heidiland Tourismus AG ist die übergeordnete Destinationsmanagement-Organisation (DMO) für die Tourismuskreise Walensee, Pizol, Flumserberg und seit 2011 des Tourismuskreises Bündner Herrschaft/Fünf Dörfer, welcher seit 2016 neu alle acht Gemeinden der neu gegründeten Region Landquart umfasst. Die Heidiland Tourismus AG nahm 2009 ihren operativen Betrieb auf und vermarktet seither die touristische Destination Heidiland aus einer Hand. Sie übernimmt für die Tourismuskreise den Aufbau und Vertrieb von touristischen Angeboten, die touristische Vermarktung der Region, die Pflege und Weiterentwicklung der Dachmarke Heidiland, sowie die Gästeinformation vor Ort. Die Heidiland Tourismus AG ist eine Aktiengesellschaft mit 7 Aktionären. Präsiert wird der Verwaltungsrat durch Prof. Dr. Pietro Beritelli (Vizedirektor des Instituts für Systemisches Management und Public Governance an der HSG St. Gallen). Die Heidiland Tourismus AG beschäftigt derzeit 19 Mitarbeitende, davon 9 am Hauptsitz, 10 an den verschiedenen Infostellen und im Heidiland-Shop «La butia» in der Autobahnraststätte Maienfeld.

*3'107 inkl. Leerschläge, Titel, Legende und Lead.
Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.*

Kontakt bei Rückfragen

Heidiland Tourismus AG

Adrian Pfiffner, Leiter Unternehmenskommunikation

Valenserstrasse 6, 7310 Bad Ragaz

T: +41 81 720 17 14

M: +41 79 775 58 41

adrian.pfiffner@heidiland.com

www.heidiland.com