

..... Medienmitteilung ..... Medienmitteilung .....

## Neue Youtube-Serie zeigt Familienabenteuer in der Ferienregion Heidiland



*Abenteurer mit Aussicht: Familie Brun del Re entdeckt den Heidipfad am Pizol.  
(Bild: © Heidiland Tourismus)*

**Herbstferienzeit ist Ausflugszeit: Auf dem Youtube-Kanal der Ferienregion Heidiland findet sich neu die vierteilige Mini-Serie «#familienabenteuer4x4». Im Zentrum steht die sechsköpfige Familie Brun del Re, die das Freizeitangebot in der Ferien- und Freizeitregion im Osten der Schweiz auf Herz und Nieren getestet hat.**

Die Ferienregion Heidiland ist mit dem Walensee, dem Flumserberg, dem Pizol und Maienfeld als Originalschauplatz der Heidi-Geschichte wie gemacht für abenteuerlustige Familien. Zusammen mit ihren vier Kindern Madlaina, Fadri, Andrina und Laurin sind Ursina und Beda Brun del Re vier Tage lang auf Entdeckungsreise in der Ferienregion Heidiland. Begleitet von einem Kamerateam hat sich die Familie aufgemacht, um das Kinderangebot in der vielseitigen Ferien- und Freizeitregion im Grenzgebiet der Kantone St. Gallen und Graubünden zu testen. Was die unternehmungslustige Familie dabei alles

erlebt hat, ist in der vierteiligen Mini-Serie #familienabenteuer4x4 zu sehen, die neu auf dem Youtube-Kanal der Tourismusregion zu finden ist ([youtube.com/SwissHeidiland](https://www.youtube.com/SwissHeidiland)).

### **Inspiration für andere Familien**

«Mit der neuen Youtube-Serie wollen wir auf authentische Art und Weise aufzeigen, was für Abenteuer bei uns in der Region auf Familien warten», erklärt Stephan Meyer, Leiter Marketing bei Heidiland Tourismus. Die kurzen Videos sollen anderen Familien als Inspiration dienen, um Heidis Heimat die gut erreichbare Ferienregion Heidiland auf eigene Faust zu erkunden. Die vier Teile der Mini-Serie zeigen Familie Brun del Re an den einzelnen Schauplätzen des grössten Themenspielplatzes der Schweiz am Walensee, auf dem Kletterturm CLiiMBER und der Sommerrodelbahn FLOOMZER am Flumserberg, unterwegs auf dem Heidipfad am Pizol und beim Besuch im Heididorf und auf der Heidi-Alp in Maienfeld.

## Heidiland Tourismus AG – Informationen zur Organisation

Die Heidiland Tourismus AG ist die übergeordnete Destinationsmanagement-Organisation (DMO) für die Tourismuskreise Walensee, Pizol, Flumserberg und seit 2011 des Tourismuskreises Bündner Herrschaft/Fünf Dörfer, welcher seit 2016 neu alle acht Gemeinden der neu gegründeten Region Landquart umfasst. Die Heidiland Tourismus AG nahm 2009 ihren operativen Betrieb auf und vermarktet seither die touristische Destination Heidiland aus einer Hand. Sie übernimmt für die Tourismuskreise den Aufbau und Vertrieb von touristischen Angeboten, die touristische Vermarktung der Region, die Pflege und Weiterentwicklung der Dachmarke Heidiland, sowie die Gästeinformation vor Ort. Die Heidiland Tourismus AG ist eine Aktiengesellschaft mit 7 Aktionären. Präsiert wird der Verwaltungsrat durch Prof. Dr. Pietro Beritelli (Vizedirektor des Instituts für Systemisches Management und Public Governance an der HSG St. Gallen). Die Heidiland Tourismus AG beschäftigt derzeit 21 Mitarbeitende, davon 7 am Hauptsitz, 14 an den verschiedenen Infostellen und im Heidiland-Shop «La butia» in der Autobahnraststätte Maienfeld.

---

*2'007 Zeichen inkl. Leerschläge, Titel, Legende und Lead.  
Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.*

*Bilddownload unter: <https://bit.ly/2N2nfpF>*

*Fotocredit: © Heidiland Tourismus*

## Kontakt bei Rückfragen

Heidiland Tourismus AG

Stephan Meyer, Leiter Marketing

Valenserstrasse 6, 7310 Bad Ragaz

T +41 81 720 08 23

[stephan.meyer@heidiland.com](mailto:stephan.meyer@heidiland.com)

[www.heidiland.com](http://www.heidiland.com)