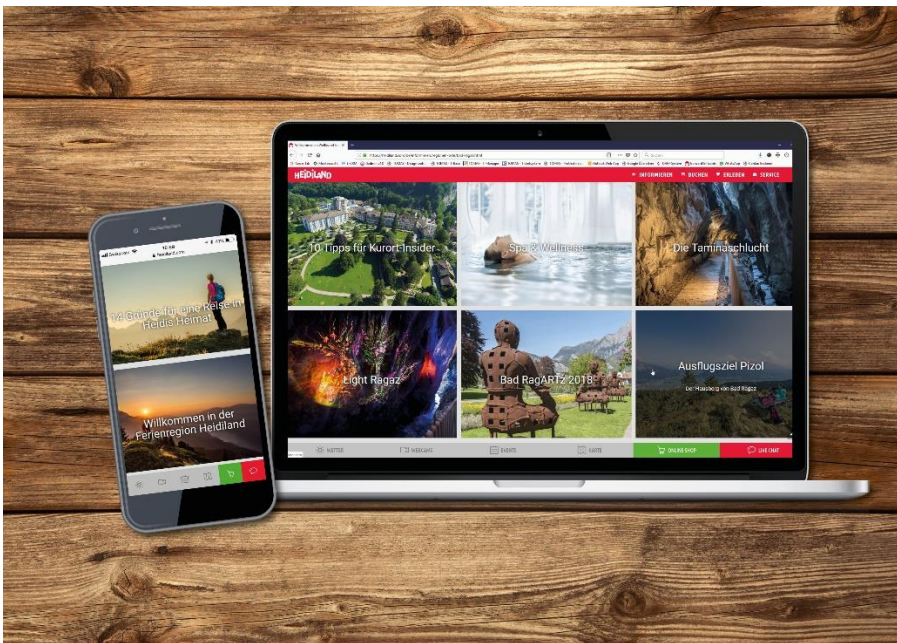


..... Medienmitteilung ..... Medienmitteilung .....

## Neuer Webauftritt für die Ferienregion Heidiland



*Frisches Design, inspirierende Inhalte: Der neue Webauftritt der Ferienregion Heidiland.  
(Bild: © Heidiland Tourismus)*

**Alles neu macht der Mai: Heidiland Tourismus hat für die Ferien- und Freizeitregion Heidiland einen neuen Internetauftritt realisiert. Die Destinations-Webseite [www.heidiland.com](http://www.heidiland.com) kommt nicht nur optisch modern und emotional daher, sondern zeigt sich auch inhaltlich komplett überarbeitet und setzt auf inspirierende Geschichten aus Heidis Heimat.**

Auf den Start der Sommersaison 2018 hin hat die Heidiland Tourismus AG einen komplett neuen Webauftritt für die Ostschweizer Freizeit- und Feriendestination realisiert. Optisch setzt die Webseite auf grosse Bilder und Videos aus der Region. Inhaltlich greift die neue Webseite mit Storytelling-Elementen die aktuellsten Trends im Tourismusmarketing auf. Überraschende und inspirierende Geschichten – digital erzählt – sind das Herz des neuen Erscheinungsbildes. Eine reduzierte Navigation und ein klarer Fokus auf Themenschwerpunkte helfen dem Gast bei der Orientierung. Zudem erhalten die einzelnen

Sub-Regionen mehr Gewicht und einen eigenständigen Auftritt innerhalb der Destinations-Webseite. So wird dem heterogenen Angebot und den unterschiedlichen Gästegruppen in den einzelnen Teilen der Destination Rechnung getragen.

### **Umfassender digitaler Reiseplaner**

Orlando Bergamin, Geschäftsführer von Heidiland Tourismus freut sich über den gelungenen Auftritt der Region im Netz: «Die Ferien beginnen für den Gast heute bereits vor dem Handy- oder Laptop-Bildschirm. Unsere Webseite will deshalb inspirieren und Emotionen wecken, mit zahlreichen Informationen zu touristischen Highlights gleichzeitig aber auch den Spagat hin zum digitalen Reiseberater schaffen.» Aus diesem Grund liefert die neue Webseite neben Geschichten aus der Region auch detaillierte Informationen zu Unterkünften, Restaurants, Erlebnissen und Veranstaltungen. Diese Daten werden durch das Team der Heidiland Tourismus AG laufend aktualisiert und veredelt. Wo immer möglich bietet die Webseite dem Gast auch die Möglichkeit, direkt online zu buchen: Unterkünfte ebenso wie Erlebnisse und Events.

Realisiert wurde der neue Auftritt zusammen mit der Tourismus Services Ostschweiz AG. Die Website ist für alle Endgeräte wie Smartphone, Tablet, PC oder Laptop optimiert. Ein wesentlicher Punkt der neuen Webseite ist ihre Dynamik. In den nächsten Monaten wird die Seite laufend wachsen und dank neuer Geschichten und Inhalten von Heidiland Tourismus mit Leben gefüllt.

#### **Heidiland Tourismus AG – Informationen zur Organisation**

Die Heidiland Tourismus AG ist die übergeordnete Destinationsmanagement-Organisation (DMO) für die Tourismuskreise Walensee, Pizol, Flumserberg und seit 2011 des Tourismuskreises Bündner Herrschaft/Fünf Dörfer, welcher seit 2016 neu alle acht Gemeinden der neu gegründeten Region Landquart umfasst. Die Heidiland Tourismus AG nahm 2009 ihren operativen Betrieb auf und vermarktet seither die touristische Destination Heidiland aus einer Hand. Sie übernimmt für die Tourismuskreise den Aufbau und Vertrieb von touristischen Angeboten, die touristische Vermarktung der Region, die Pflege und Weiterentwicklung der Dachmarke Heidiland, sowie die Gästeinformation vor Ort. Die Heidiland Tourismus AG ist eine Aktiengesellschaft mit 7 Aktionären. Präsiert wird der Verwaltungsrat durch Prof. Dr. Pietro Beritelli (Vizedirektor des Instituts für Systemisches Management und Public Governance an der HSG St. Gallen). Die Heidiland Tourismus AG beschäftigt derzeit 21 Mitarbeitende, davon 7 am Hauptsitz, 14 an den verschiedenen Infostellen und im Heidiland-Shop «La butia» in der Autobahnraststätte Maienfeld.

---

3'709 Zeichen inkl. Leerschläge, Titel, Legende und Lead.  
Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Bilddownload unter: <https://bit.ly/2FSiQSO>

Fotocredit: © Heidiland Tourismus

### **Kontakt bei Rückfragen**

Heidiland Tourismus AG

Orlando Bergamin, Geschäftsführer

Valenserstrasse 6, 7310 Bad Ragaz

T +41 81 720 08 29

[orlando.bergamin@heidiland.com](mailto:orlando.bergamin@heidiland.com)

[www.heidiland.com](http://www.heidiland.com)